**Lifebility: Etica – Innovazione – Intelligenza Artificiale – Gentilezza**

**By Gianfranco Ferradini**

Il 29 gennaio 2025 presso la Camera di Commercio, a Milano, si è svolta la presentazione del Concorso di Lifebility 2025.

Apre i lavori un video messaggio dell’Assessore Regionale **Elena Lucchini**, orgogliosa per l’alto valore sociale di progetti che attraversano le generazioni, per migliorare il welfare sociale, sempre attenti all’Etica. Anche il CC del MD108 ITALY **Leonardo Potenza** interviene online . In sala numerose le Personalità presenti dal padrone di casa, **Alvise Biffi**, che si è detto fiero della collaborazione a un progetto che forma i giovani, portandoli a vedere nel business, non solo il profitto, ma anche e principalmente, il bene del territorio in cui si opera e creando un equilibrio tra benessere, principi di sostenibilità ed equità.

L’intervento sul tema centrale AI è stato curato da **Riccardo Prodam** responsabile Innovazione e Tecnologie in Unicredit : ha paragonato lo STATUS di AI oggi come un bambino che sta crescendo e ha quindi bisogno di una guida, di un modello che lo aiuti nel suo cammino, sottolineando come sia necessaria una regolamentazione, da parte dell’uomo, affinché non vengano mai superati certi limiti che potrebbero rivelarsi pericolosissimi.

**Mariolina Moioli**, madrina di Lifebility, è intervenuta ricordando di essere stata subito attratta dal progetto, in quanto prendersi carico della maturazione dei giovani, dentro un contesto che li faccia crescere nella loro umanità, rendendoli uomini del loro tempo, capaci di portare contributi positivi nell’ambito lavorativo che intraprenderanno, è qualcosa che riguarda tutta la società, una società di cui oggi si tende a notare molto il negativo, soprattutto per quanto riguarda le nuove generazioni, dimenticando di chiederci, noi che siamo più adulti, cosa stiamo facendo per offrire loro uno stimolo, un aggancio, che li porti a sperare.

**Maria Cristina Ferradini,** CD della Fondazione Amplifon ha spiegato come le fondazioni di impresa stiano a cavallo fra impresa e filantropia, figlie di una scelta etica dell’impresa stessa, che crea una struttura con uno scopo etico, volto a un ambito diverso da quello in cui l’impresa agisce, e con un preciso codice etico, che deve essere sempre rispettato e controllato. Proprio per questo, la Fondazione Amplifon, non si occupa di persone affette da ipoacusia, ma ha volto la sua attenzione agli anziani, fragili e sofferenti,

con un atteggiamento fondamentale: la gentilezza, inserito come valore fondante nel suo codice etico. Ma come riscoprirla, alimentarla? Con la Cultura e contenuti che ci .. ‘sazino’.

**Angela Sorriento** , leader del progetto Myecho sviluppato con AI e vincitore del 2023 ci ha testimoniato come la loro storia prosegua nell’onda del successo che Lifebility ha contribuito ad imboccare.

Interviene poi il Presidente di Lifebility **Enzo Taranto** con una carrellata delle evoluzioni apportate a Lifebility nel corso di questi anni con accento fondamentale sull’Etica che deve essere alla base di ogni decisione di Business e da due anni il coinvolgimento delle Facoltà umanistiche, di chi ci può parlare di Etica in racconti coinvolgenti, per arrivare poi al progetto Africa ed al gruppo di lavoro LIONS Europa ed oggi alla AI.

**Patrizia Brancaleone** ha presentato in dettaglio modalità temi e tempi della edizione 2025 (disponibile sul canale youtube di Lifebility).

**Mario Castellaneta** ha letto un messaggio di **Caroline Zavattoni** CC del MD 102 France dove ha avviato la prima edizione di Lifebility France , poi Mario ha parlato dell’attività volta ai Paesi esteri e della necessità di essere flessibili, aperti al cambiamento, pronti ad attuare sempre il nuovo, proponendo per esempio anche un corso di Lezioni di management ETICO on line, per coinvolgere ragazzi di tutti i paesi.

Conclude il DG **Rossella Vitali**, che si è dichiarata orgogliosa, come cittadina e come Lions, per il lavoro di questo service che pone i LIONS in un ruolo un po’ oltre la solita dimensione, legando aziende, economia, università, giovani, tramite un fattore comune, l’Etica.