

Pitch

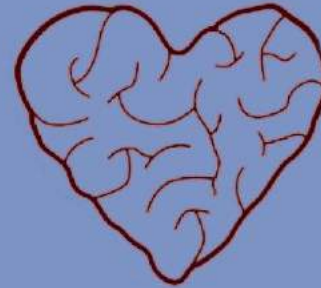
Lifability Award

2021

20.05.2021



mayday_lab@googlegroups.com

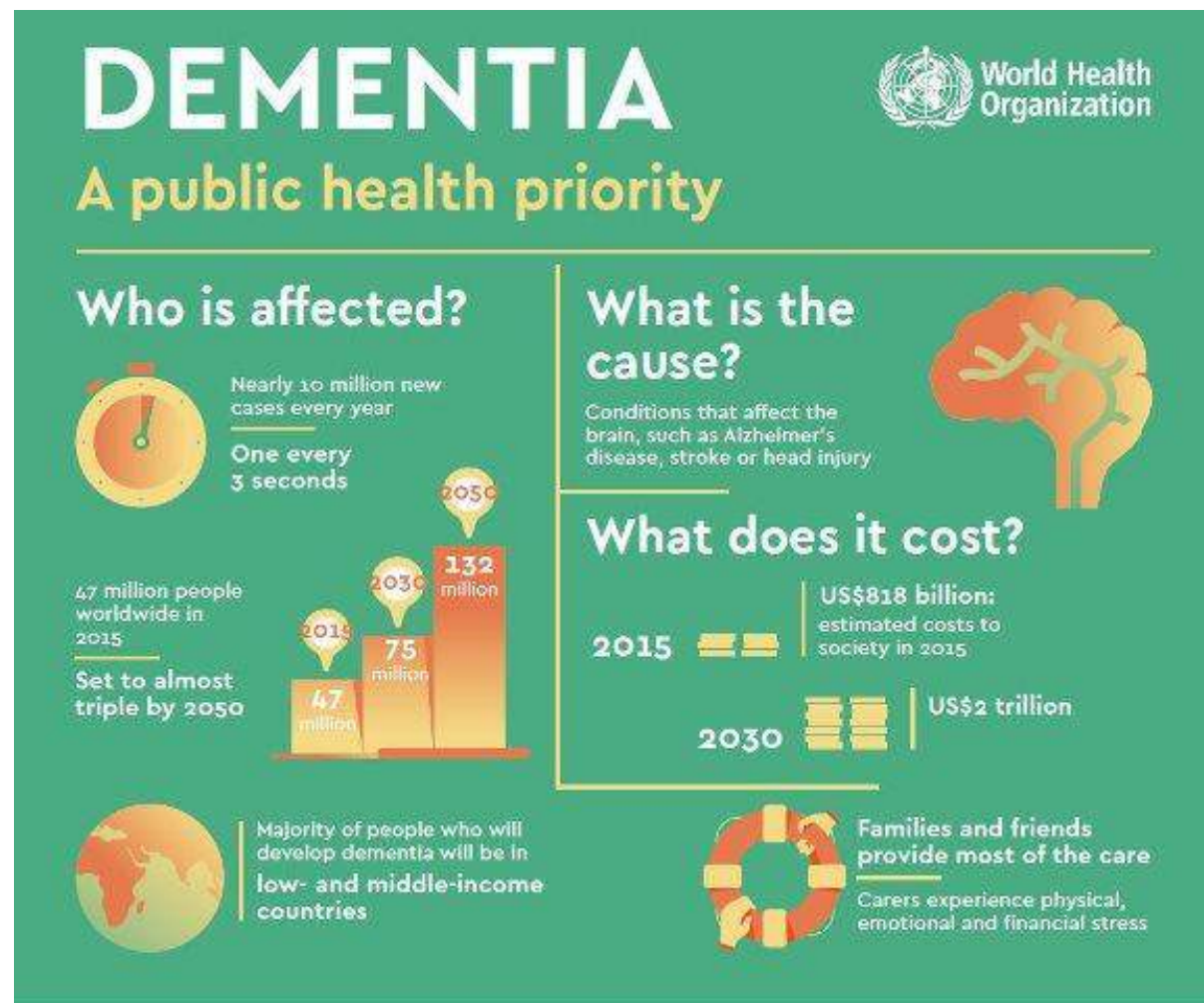


MAYDAY_LAB

Problem

Help to Help

MayDay_Lab nasce con l'intento di creare uno strumento tecnologico in grado di facilitare la gestione quotidiana di persone affette da perdita di memoria a breve termine, interagendo con loro anche a distanza.



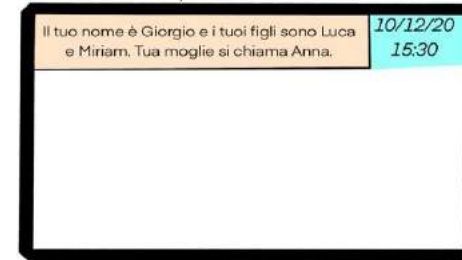
Solution

Il dispositivo proposto è una lavagna digitale dotata di

- ❖ display touch-screen LCD (1280x720 pixel) di circa 20 pollici;
- ❖ webcam (hd 720p), per il controllo del paziente a distanza;
- ❖ riconoscimento vocale e facciale per favorire l'interazione disabile-dispositivo



Solution



Note fisse



Notifiche a comparsa



MusicoTerapia e Album di foto e video

Market size caregiver



TAM

8 MLN
(Italia)



SAM

3 MLN
(Caregiver per anziani,
disabili e forme di
demenza)



SOM

1,4 MLN
(occupati
lavorativamente)

RSA (residenza sanitaria assistenziale)

ITALIA

6.7 MILA STRUTTURE



CAMPANIA

231 STRUTTURE

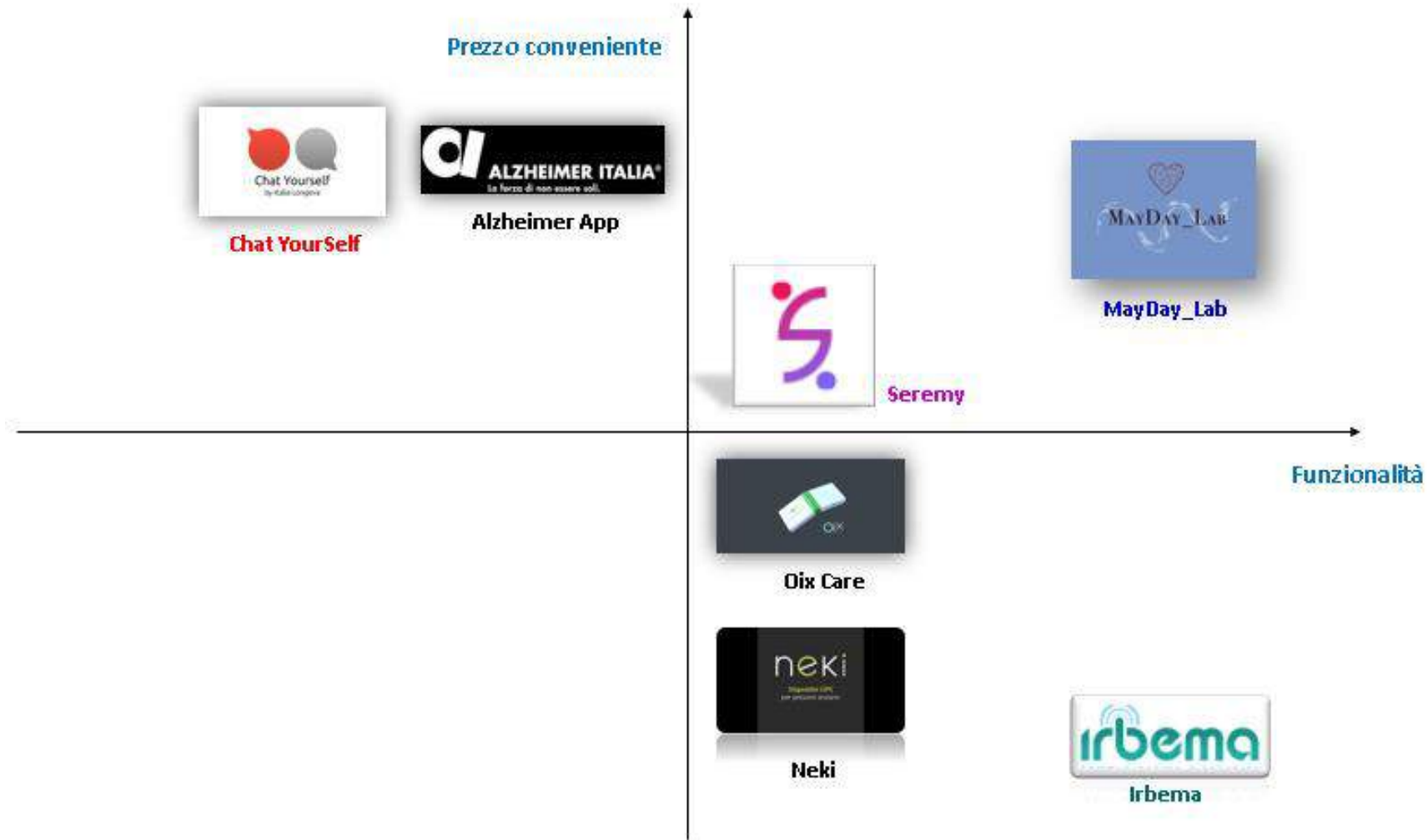


NAPOLI

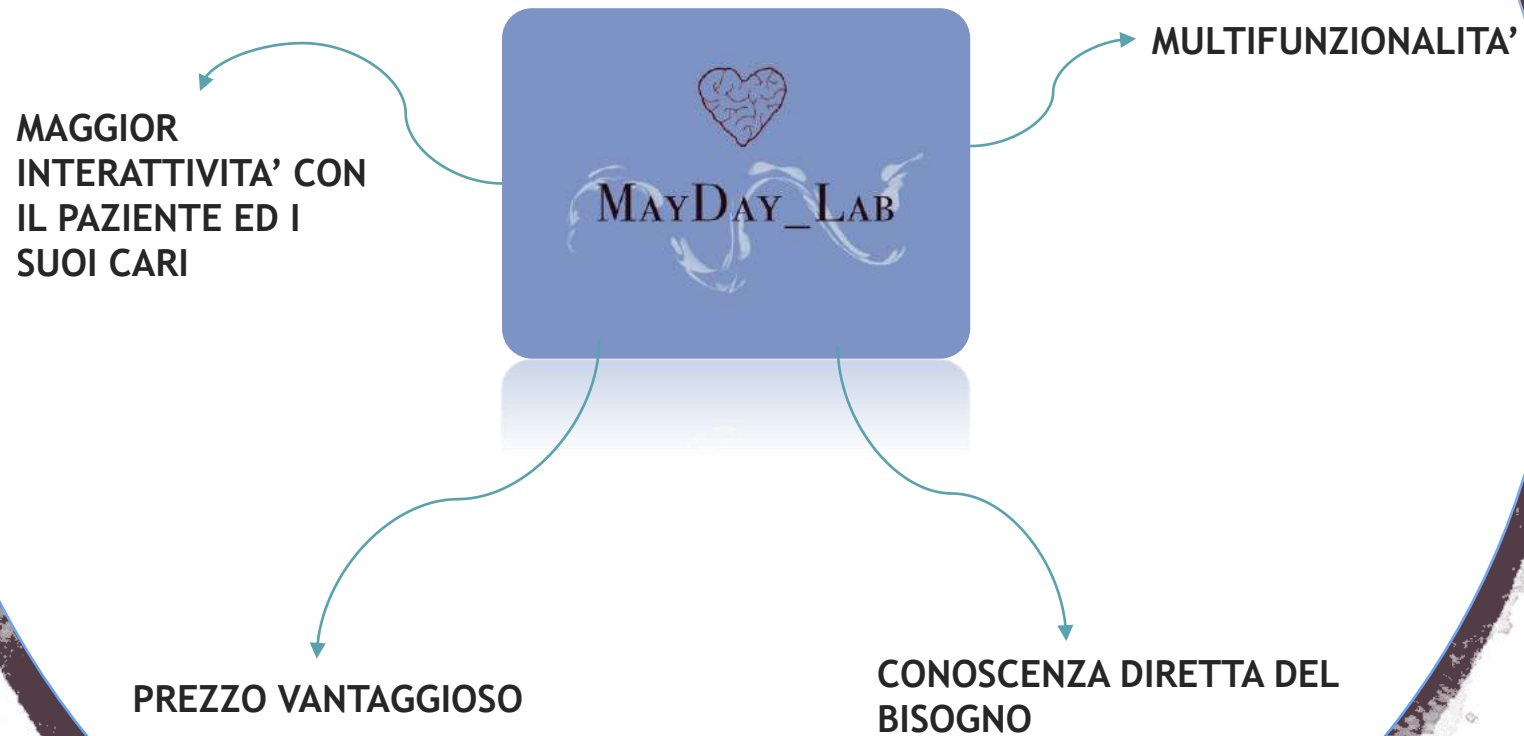
119 STRUTTURE



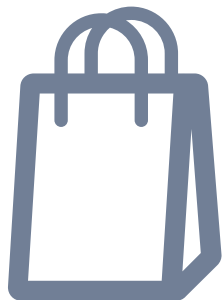
Competitor



Value Proposition



Market Adoption



E- commerce

- Sito web dedicato
- Amazon
- E-bay



Rappresentanza

- Andare nei centri di sostegno ad illustrare il prodotto



Partnership

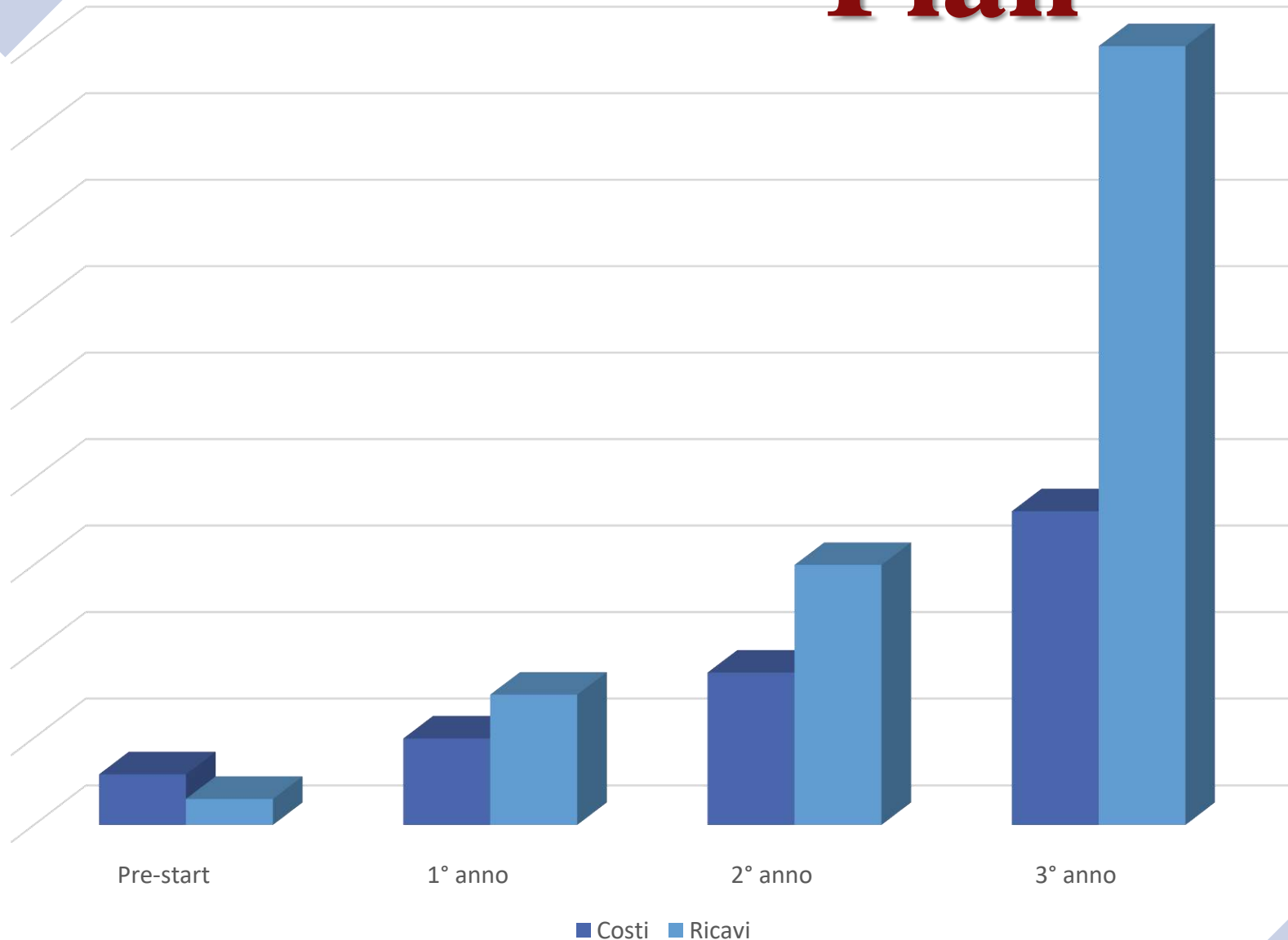
- Sinapsi
- AIMA Napoli
- Punti vendita per strumenti di supporto alla disabilità



Social media e community

- Instagram
- Pagina facebook
- LinkedIn

Economic and Financial Plan



❖ Break Even Point
1.705 unità

❖ Finanziamento
82.000 €

Team



Giuseppe Diffidenti

- *Gestione piano di progetto*



Federica Manfredi

- **Analisi target e competitor**



Paolo Raiola

- **Gestione rapporto Stakeholder**



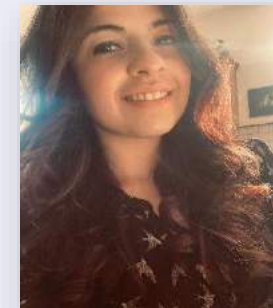
Valeria Cafasso

- **Gestione Marketing**



Simonsossio Migliaccio

- **Caregiver, Individuazione target e sviluppo prodotto**



Francesca Innecco

- **Gestione contabilità direzionale**

Grazie

dell'attenzione!

MAY DAY_LAB