



LIFEBILITY 11

REGOLAMENTO undicesima edizione KO Covid-19

Art 1 : SOGGETTO PROMOTORE

Lions Club International Multi-Distretto 108 Italy e Associazione Lifability.

Art 2 : DESTINATARI

- Persone fisiche (ove il proponente sia minorenni, deve essere rappresentato da chi ne ha la responsabilità genitoriale).
- Persone giuridiche iscritte nel registro delle imprese come start-up innovative o PMI innovative con sede legale o stabile organizzazione in Italia.

Art 3 : TEMA DEL CONCORSO

A seguito della pandemia si organizza l'edizione speciale Lifability – KO Covid-19. Lifability nasce a Milano nel 2009 al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale; ha come motivo fondamentale la fruibilità della vita in città e non solo. Il concorso ha, in seguito, allargato la propria azione a tutto il territorio nazionale, sempre con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività all'innovazione rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio, sensibilizzandoli ad applicare valori etici nel proprio quotidiano. Per sostenere questo obiettivo ha scelto di premiare i più meritevoli tra di loro.

Art 4 : OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso intende premiare progetti o proposte progettuali innovative per sistemi o soluzioni che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità, in relazione alle emergenze connesse alla pandemia Covid-19.

Saranno ammessi al concorso, e valutati separatamente, sia progetti INNOVATIVI, all'inizio del loro sviluppo, sia progetti AVANZATI, vicini alla fase di commercializzazione. Nella prima categoria andranno inserite quelle idee in fase embrionale, che necessitano di un supporto per qualsiasi aspetto relativo alla definizione e produzione di un business plan; nella seconda categoria andranno inserite tutte quelle idee che sono già passate ad una fase realizzativa, intendendo per fase realizzativa la presenza di un business plan concreto e ben strutturato, l'esistenza di un MVP (prototipo sperimentale), oppure di un prodotto già pronto per il mercato. Criteri fondamentali nella valutazione saranno l'innovazione e l'impatto, potenziale o previsto, sulla comunità, con particolare attenzione ai soggetti più fragili.

Art 5 : CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

I progetti dovranno essere proposti all'interno di due macroaree, definite per brevità SALUTE ed ECONOMIA. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, all'interno dell'area SALUTE potranno essere proposti progetti finalizzati a:

- apparecchiature medicali e diagnostiche



- test per il Covid-19
- strumenti di supporto medico o psicologico
- dispositivi per la protezione individuale
- prodotti o procedure per disinfezione e sanificazione
- strumenti organizzativi ed informativi per le vaccinazioni

Sempre a titolo esemplificativo, all'interno dell'area ECONOMIA potranno essere proposti progetti finalizzati a:

- modelli organizzativi e informativi per affrontare la pandemia e quanto ne consegue
- sistemi per il monitoraggio degli spostamenti e del distanziamento sociale
- modelli di analisi dei dati
- strumenti per recupero ed inclusione di categorie particolarmente colpite
- strumenti per favorire e diffondere pratiche solidali
- innovazioni legate allo smartworking ed allo svuotamento dei centri occupazionali
- strumenti informatici per l'erogazione delle lezioni a distanza o applicazioni per favorire l'apprendimento a distanza e l'interazione tra docente e studente

I proponenti dovranno identificare il loro progetto come INNOVATIVO o AVANZATO ed assegnarlo ad una delle due macroaree SALUTE ed ECONOMIA. Di conseguenza, i progetti saranno classificati in quattro gruppi. Sarà facoltà della giuria rivedere ed eventualmente modificare tali allocazioni sulla base di considerazioni imparziali e della totalità dei progetti pervenuti. Nel caso in un gruppo ci sia un numero troppo esiguo di progetti (es. < 5), la giuria avrà la facoltà di abolire tale gruppo, redistribuendo i progetti negli altri gruppi in base alla loro affinità.

I progetti AVANZATI dovranno essere corredati di un business plan che ne presenti la sostenibilità e l'impatto sulla società. I progetti INNOVATIVI dovranno essere connotati da elementi di innovazione e originalità, ma dovranno anche tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici. In ogni caso si dovrà compilare il modulo progetto disponibile sul sito www.lifabilityaward.com.

Art 6 : DURATA E SVOLGIMENTO

Per partecipare al concorso, i progetti, formalizzati secondo il modulo di progetto predisposto sul sito www.lifabilityaward.com, dovranno essere inviati (a partire dal momento della pubblicazione sul sito di questo Regolamento) all'indirizzo info@lifabilityaward.com insieme al CV di ogni partecipante entro e non **oltre le ore 16.00 del giorno 19 aprile 2021**.

Il Comitato di pre-selezione si riunirà il 23 aprile 2021 alla presenza di un notaio per individuare i finalisti delle 4 categorie. Il Comitato sarà formato da 6 membri oltre al presidente nominato dal promotore (2 Lions, 2 rappresentanti universitari, 2 esponenti di Imprese o Incubatori) –

Tra i giudici almeno uno dovrà successivamente svolgere il ruolo di TUTOR

Verranno individuati e definiti FINALISTI max 9 progetti per ognuna delle due categorie INNOVATIVI e max 3 per ognuna delle due categorie AVANZATI

I Finalisti dei progetti INNOVATIVI avranno la possibilità di usufruire di un percorso formativo preliminare volto a migliorare le proprie capacità di pianificazione strategica e di analisi manageriale, erogato attraverso webinar tecnici e materiale didattico, ed un'analisi preliminare dell'elaborato, oltre all'affiancamento di un TUTOR dedicato, di professione manager o consulente direzionale



PREMIO 2021 - KO Covid-19



MD 108 Italy

Il percorso formativo avrà durata di tre settimane con inizio il 26 aprile 2021 e termine il 14 maggio 2021. Al termine del percorso formativo i FINALISTI dovranno produrre un elaborato tecnico-economico (Business Plan) secondo il formato previsto dal promotore e fornito ai partecipanti tramite i Tutor assegnati.

Nel periodo di Tutoring verrà aperta a tutti la votazione per l'assegnazione del premio "Social Plus" tra i Finalisti, vale a dire il progetto che il pubblico ritiene a maggior impatto sociale e che riceverà una speciale targa di riconoscimento. Le modalità pratiche di votazione (un voto a persona, anonimo) saranno esposte sul sito www.lifabilityaward.com.

Oltre al già menzionato premio formativo, i 9 vincitori Finalisti di ogni categoria INNOVATIVA potranno partecipare ad un viaggio premio a Bruxelles, alla scoperta delle facilitazioni che la Comunità Europea mette a disposizione delle startup e dei trend di sviluppo dell'economia delle nuove realtà aziendali presso un centro di eccellenza europea connesso alla Università di Leuven (Belgio) Tale "Study visit" avrà la durata di 3 giorni e si svolgerà nel periodo giugno-luglio 2021 (COVID permettendo, oppure in autunno)

Nel caso in cui il progetto Finalista sia proposto da un team, la partecipazione al viaggio è prevista gratuitamente per un solo componente del team; gli altri potranno partecipare sostenendo personalmente il costo.

I Finalisti dei progetti AVANZATI (3 per ognuna delle due macroaree) dovranno anche indicare nel dettaglio le fasi già superate, i premi vinti e lo status economico patrimoniale della loro impresa; verranno comunque affiancati da un TUTOR specializzato nella richiesta di finanziamenti e contributi per normalizzare la loro relazione e renderla omogenea e quindi valutabile dalla Commissione di Selezione Finale oltre che da potenziali finanziatori.

Tale affiancamento al TUTOR avverrà dal 3 maggio al 14 maggio 2021.

Il 20 maggio 2021 la Commissione di Selezione Finale, nominata dal soggetto promotore, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i VINCITORI e confermerà il vincitore del premio Social Plus, mentre ad altri progetti finalisti ritenuti idonei saranno assegnati altri premi offerti dai nostri sponsor. La premiazione ufficiale avverrà durante il Congresso Nazionale LIONS MD 108 il 22-23 maggio 2021.

Art 7 : MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito www.lifabilityaward.com.

I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi e partecipare al concorso.



Art 8 : COMMISSIONE DI SELEZIONE FINALE

I progetti vincitori saranno selezionati dalla Commissione di Selezione Finale la cui Presidenza è assegnata dall'ente promotore ed i cui componenti sono così determinati:

Uno su indicazione di ciascuno sponsor (sia che offra un premio oppure aiuti nella diffusione come le Università partner e nell'organizzazione).

Un LIONS per ogni distretto.

Ogni componente della Commissione di Selezione Finale si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

I FINALISTI di ogni Categoria presenteranno personalmente con Power Point o filmati di appoggio il proprio progetto alla Commissione di Selezione Finale; il tempo concesso per ogni presentazione sarà di 5-7 minuti.

Il 20 maggio 2021 la Commissione di Selezione Finale, nominata dal soggetto promotore, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i VINCITORI e confermerà il vincitore del premio Social Plus,

Art9 : DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

In tutte le fasi del concorso, i parametri di valutazione che saranno adottati per determinare la validità, la qualità, l'aderenza alle finalità del concorso sono di seguito brevemente descritti.

Progetti INNOVATIVI

Abstract:

Contenuto essenziale del Progetto, obbligatoriamente scritto sia in italiano sia in inglese. Questo è il contenuto il cui titolo (max 64 caratteri, in italiano ed inglese), insieme al nome dell'autore, identificherà il progetto per tutti gli utenti. Gli altri contenuti saranno invece visibili solo al Soggetto Promotore e alla Commissione di Selezione Finale del Concorso. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara il progetto nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi) è oggetto di specifica valutazione. L'abstract non deve contenere aspetti riservati, per renderne possibile la pubblicazione sul sito.

Benefici per la comunità:

Il tratto distintivo del Progetto proposto, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali.

Innovatività:

I Progetti devono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza agli aspetti innovativi; può trattarsi anche di rielaborazioni di progetti/idee esistenti purché l'aggiunta o integrazione sia particolarmente innovativa.

Fattibilità realizzativa:

In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

Fattibilità economica:

La fattibilità del Progetto è legata alla solidità degli "economics" (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, a ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.



Progetti avanzati

Abstract:

Contenuto essenziale del Progetto, obbligatoriamente scritto sia in italiano sia in inglese. Questo è il contenuto il cui titolo (max 64 caratteri, in italiano ed inglese), insieme al nome dell'autore, identificherà il progetto per tutti gli utenti. Gli altri contenuti saranno invece visibili solo al Soggetto Promotore e alla Commissione di Selezione Finale del Concorso. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara il Progetto nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi) è oggetto di specifica valutazione. L'abstract non deve contenere aspetti riservati, per renderne possibile la pubblicazione sul sito.

Benefici per la comunità:

Il tratto distintivo del Progetto, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali.

Innovatività:

I progetti devono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza agli aspetti innovativi; può trattarsi anche di rielaborazioni di progetti/idee esistenti purché l'aggiunta o integrazione sia particolarmente innovativa.

Fattibilità realizzativa:

In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende realizzare il Progetto.

Fattibilità economica:

La fattibilità del Progetto è legata alla solidità degli "economics" (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, a ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

Stato di avanzamento del progetto:

Devono essere chiaramente descritti lo sviluppo del progetto e gli obiettivi raggiunti.

Business Plan:

La solidità, completezza e livello di dettaglio del Business Plan saranno oggetto di particolare attenzione.

Sostenibilità tecnica del progetto:

Le tecnologie di supporto al Progetto devono essere chiaramente identificate ed accessibili. La fruibilità della soluzione proposta sarà valutata anche sulla base di elementi quali immediatezza e costo.

I FINALISTI delle categorie AVANZATE riceveranno il supporto di un MENTOR esperto nella presentazione dei progetti ad enti finanziatori.

I FINALISTI delle categorie INNOVATIVE riceveranno formazione e tutoring oltre alla Study Visit a Bruxelles presso la Comunità Europea

Il Progetto vincente di ognuna delle due Categorie AVANZATE si aggiudicherà un **Premio in denaro di 20.000,00 € al lordo delle imposte**

Il Progetto vincente di ognuna delle due Categorie INNOVATIVE si aggiudicherà un **Premio in denaro di 5.000,00 € al lordo delle imposte**



PREMIO 2021 - KO Covid-19



MD 108 Italy

L'assegnazione avverrà ad insindacabile giudizio della Commissione di Selezione Finale.

Inoltre, tutti i Finalisti potranno usufruire nel corso del 2021 di consulenza da parte di membri indicati dal soggetto promotore per presentare il Progetto a Bandi locali o internazionali, oppure a platee di investitori.

Art 11 : PROPRIETA' INTELLETTUALE E RISERVATEZZA

La proprietà intellettuale degli elaborati ed ogni relativo diritto restano in capo ai partecipanti.

I contenuti delle idee proposte non saranno resi pubblici, salvo il titolo ed un breve abstract, nonché il nome dei partecipanti che li hanno realizzati, che verranno pubblicati sul sito alla fine del concorso e sul materiale informativo/pubblicitario relativo al concorso.

Art 12 : PRIVACY

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso, anche su materiale informativo/pubblicitario. I diritti di cui agli articoli :11, 12, 15, 17, 18, 20 del GDPR (Regolamento Europeo della Privacy n. 2016/679) potranno essere esercitati attraverso comunicazione scritta alla Segreteria Organizzativa del Concorso (privacy@lifabilityaward.com).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.