

## Digital Literacy Campaign

### Obiettivi

Il progetto consiste nel creare un'impresa sociale che abbia i seguenti obiettivi di breve termine:

- allestire un centro pilota a Kampala, Uganda, per impartire corsi di informatica di base (utilizzare un computer, fogli di testo e di calcolo, le potenzialità di internet, ecc.);
- trovare un valido e appassionato insegnante locale che possa impartire il corso;
- prima classe di 25 studenti entro 6 mesi dalla creazione dell'impresa;
- ottenere un finanziamento iniziale per coprire l'acquisto di dotazioni informatiche, oneri doganali e di trasporto, affitto del locale e allestimento.

E i seguenti obiettivi di medio - lungo termine:

- raggiungere l'auto-sostenibilità economica attraverso un modello "fee-for-service", cioè finanziato dagli allievi dei corsi (con tariffe ragionevoli);
- espandersi con l'apertura di altri centri (anche in franchising) e l'assunzione di collaboratori motivati.

### Bisogno di mercato/beneficiari

- Educazione digitale impartita solo «a macchia di leopardo» da alcune ONG (es. One Laptop per Child).
- I giovani (e specialmente le ragazze) sarebbero i maggiori beneficiari del servizio.
- Potenzialmente però, corsi informatici e sale computer saranno aperti a tutti.

### Per riuscire nell'obiettivo è essenziale:

- ottenere dotazioni informatiche a basso costo, preferibilmente attraverso partnership con aziende occidentali;
- creare una solida catena di distribuzione del materiale informatico sino alla sua destinazione;
- assumere collaboratori locali preparati e motivati, che siano in grado di impartire i corsi informatici e gestire i centri.

La sostenibilità sociale è un pilastro del progetto, in quanto esso:

- include le categorie sociali svantaggiate;
- impiega insegnanti locali;
- incrementa le possibilità che gli allievi trovino lavoro, e così il reddito della comunità.

### La prima avventura – Kayabwe (Uganda)

L'avventura è cominciata il 5 agosto 2018, quando un breve videocorso di informatica, riguardo le basi e potenzialità di Internet, e nello specifico dei motori di ricerca e di Wikipedia, è stato trasmesso al Katonga Voluntary Action for Development, un'organizzazione giovanile con sede a Kayabwe, in Uganda. Grazie alla collaborazione di Saba Imran, ingegnere informatico alla Microsoft, questo primo approccio alla comunità locale è stato ampiamente apprezzato dai presenti.

