



PREMIO 2019 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro



LIFEBILITY 9

REGOLAMENTO nona edizione

Art 1 : SOGGETTO PROMOTORE

Associazione Lifebility.

Art 2 : DESTINATARI

Soggetti residenti in Italia nati fra il 01/06/1983 ed il 31/05/2001 che siano studenti universitari o lavoratori. Per coloro che non rientrano in questa fascia d'età sarà possibile partecipare soltanto in un team di lavoro nel quale la maggioranza dei componenti abbia le caratteristiche richieste.

Art 3 : TEMA DEL CONCORSO

Lifebility nasce a Milano al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale; ha come motivo fondamentale la fruibilità della vita in città e non solo. Il concorso ha, in seguito, allargato la propria azione a tutto il territorio nazionale, sempre con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività all'innovazione rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio sensibilizzandoli ad applicare valori etici nel proprio quotidiano. Per sostenere questo obiettivo ha scelto di premiare i più meritevoli tra di loro.

Art 4 : OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso intende premiare proposte progettuali di sistemi e di soluzioni ("l'Idea" o "le Idee"), che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità.

Saranno ammesse al concorso soltanto le idee che avranno le caratteristiche di innovazione rivolta al sociale. Per innovazione sociale intendiamo quelle idee (prodotti, servizi, modelli) che soddisfano determinati bisogni sociali (meglio di quanto già esiste), migliorando, al tempo stesso, le relazioni e le collaborazioni tra le persone. A titolo meramente esemplificativo, l'Innovazione Sociale può essere declinata in proposte relative all'ambiente e all'energia, alla nutrizione come individuata dai temi di Expo 2015 (qualità e sicurezza alimentare, malattie legate all'alimentazione, filiera alimentare), alle problematiche medico-biologiche della bioingegneria e biotecnologia, ai trasporti di persone e merci, ai mezzi di comunicazione e all'immagine, alla conservazione dei beni culturali e alla valorizzazione turistica del patrimonio ambientale e culturale italiano, a problematiche sociali legate anche all'evoluzione della società, alle condizioni di disagio ed all'integrazione.

Art 5 : CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE

Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da elementi di innovazione e originalità, e, dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Rispetto a questi due ultimi parametri, essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si richiedono rappresentazioni complete in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta.



PREMIO 2019 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro



Art 6 : DURATA E SVOLGIMENTO

Per partecipare al concorso, le idee progettuali, formalizzate secondo lo schema predisposto sul sito www.lifabilityaward.com, dovranno essere presentate all'indirizzo info@lifabilityaward.com entro e non oltre le **ore 16.00 del giorno 2 giugno 2019**.

Poiché però si tratta di un concorso di idee, per aiutare coloro che hanno difficoltà a sviluppare il proprio modello di business, viene offerta la possibilità di usufruire di un percorso formativo preliminare volto a migliorare le proprie capacità di pianificazione strategica e di analisi manageriale, erogato attraverso webinar tecnici e materiale didattico, ed un'analisi preliminare dell'elaborato.

Tutte le proposte dovranno pervenire, unitamente al CV dei partecipanti, utilizzando lo schema disponibile sul sito www.lifabilityaward.com, da qui in avanti definito anche semplicemente *sito*.

Fra tutte le proposte partecipanti, il **20 giugno 2019** verranno selezionati alla presenza di un notaio fino ad un massimo di **12 vincitori di Prima fase, da ora in poi i "Finalisti"**. La selezione sarà fatta a cura del Soggetto Promotore che incaricherà 6 giudici (due membri di LIONS International, due membri dell'Associazione PROSPERA e due rappresentanti delle Università), che saranno coordinati da un Presidente di Giuria indicato dal direttivo dell'Associazione Lifability.

Il premio per i Finalisti consiste in un tutoring di circa un mese in collaborazione con Prospera, da parte di un manager-consulente direzionale per consentire loro di approfondire le proprie capacità, al fine di migliorare il progetto. Il tutoring verrà erogato da metà settembre a metà ottobre 2019. Il percorso di Tutoring verrà presentato da Prospera in una giornata in aula il 6 settembre 2019

Oltre al predetto premio un ulteriore premio per i 12 vincitori Finalisti consiste anche nell'andare alla scoperta delle facilitazioni che la Comunità europea mette a disposizione e dei trend di sviluppo dell'economia delle nuove realtà aziendali presso un centro di eccellenza europea connesso alla Università di Leuven (Belgio)

Tale "Study visit", per motivi organizzativi, si svolgerà nel mese di luglio 2019.

Nel caso in cui il progetto Finalista sia proposto da un team, la partecipazione al viaggio è prevista gratuitamente per un solo componente del medesimo team, anche gli altri potranno partecipare sostenendo individualmente il costo.

I progetti rivisti dai Finalisti durante il Tutoring dovranno essere riproposti e pervenire alla Commissione di Selezione Finale entro le ore 16.00 del **16 ottobre 2019**.

Nel periodo di Tutoring da metà settembre a metà ottobre 2019 verrà aperta a tutti la votazione per l'assegnazione del premio "**Social Plus**" tra i Finalisti, vale a dire il progetto che il pubblico ritiene a maggior impatto sociale e che riceverà una speciale targa di riconoscimento. Le modalità pratiche di votazione (un voto a persona, anonimo) saranno esposte sul sito www.lifabilityaward.com.

Il 29 ottobre 2019 la Commissione di Selezione Finale, insindacabilmente nominata dal soggetto promotore, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente il VINCITORE e confermerà il vincitore del premio Social Plus, mentre alle altre idee finaliste meritevoli verranno assegnati altri premi tramite i nostri sponsor. La premiazione ufficiale avverrà a Milano entro 15 giorni dalla riunione della Commissione di Selezione Finale. La data e la sede precise saranno successivamente comunicate.



**PREMIO 2019 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



Art 7 : MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa sarà totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito www.lifabilityaward.com.

I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi e partecipare al concorso.

Art 8 : COMMISSIONE DI SELEZIONE FINALE

I progetti vincitori saranno selezionati dalla Commissione di Selezione Finale la cui Presidenza è assegnata dall'ente promotore ed i cui componenti sono così determinati :

Uno su indicazione di ciascun sponsor (sia che offra un premio oppure aiuti nella diffusione come le Università partner e nell'organizzazione come l'Associazione PROSPERA).

Un LIONS per ogni distretto che collabora all'iniziativa.

Ogni componente della Commissione di Selezione Finale si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

Art 9 : DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

In tutte le fasi del concorso, i parametri di valutazione che saranno adottati per determinare la validità, la qualità, l'aderenza alle finalità del concorso sono di seguito di seguito, brevemente descritti.

Abstract:

Contenuto essenziale dell'Idea proposta, obbligatoriamente scritto sia in **italiano** che in **inglese**. Questa è la voce il cui **titolo (max 64 caratteri)**, insieme al nome dell'autore, identificherà il progetto per tutti gli utenti. Le altre voci saranno invece visibili solo al Soggetto Promotore e alla Commissione di Selezione Finale del Concorso. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi), è oggetto di specifica valutazione. L'abstract non deve contenere aspetti riservati, per renderne possibile la pubblicazione sul sito.

Benefici per la comunità:

Il tratto distintivo dell'Idea proposta, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali.

Innovatività:

Le Idee progettuali debbono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza agli aspetti innovativi; può trattarsi anche di rielaborazioni di progetti/idee esistenti purché l'aggiunta o integrazione sia particolarmente innovativa.

Fattibilità realizzativa:

In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

Fattibilità economica:

La fattibilità dell'Idea è legata alla solidità degli "economics" (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, a ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.



PREMIO 2019 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro



Art 10 : PREMIO

La proposta vincitrice si aggiudicherà un premio costituito da:

Premio in denaro di 10.000€ al lordo delle imposte.

Inoltre, tra tutte le idee finaliste, sulla base dei giudizi degli incubatori che collaborano con Lifebility sarà possibile erogare da uno (1) a tre (3) carnet di voucher GRATUITI per l'assistenza allo START UP d'impresa.

Il premio consiste in :

1. inserimento in un INCUBATORE a ciò adeguato e disponibile per 3 – 6 mesi, per il TUTORING necessario a realizzare il prototipo funzionante; se verrà superata positivamente questa fase il vincitore potrà accedere ai voucher successivi (dei quali dovrà fruire entro massimo 18 mesi dalla conclusione del periodo in INCUBATORE coincidente con l'apertura della azienda START UP)
2. apertura dell'azienda con l'aiuto di un commercialista socio LIONS che fornirà l'assistenza amministrativa necessaria fino al primo bilancio (apertura, contabilità, impostazione contabile, chiusura bilancio);
3. supporto di un esperto di Finanza socio LIONS per la ricerca di finanziamenti e l'impostazione dei rapporti con le banche e/o istituti finanziari;
4. supporto LEGALE fornito gratuitamente da parte di un avvocato socio LIONS per la stesura di contratti standard di vendita dei propri prodotti-servizi;
5. supporto di una società di ricerca selezione (che fa riferimento ad un socio LIONS), autorizzata dal Ministero del Lavoro, per le prime due assunzioni di personale.

Inoltre, sulla base dei giudizi degli sponsor sarà possibile erogare l'inserimento in uno STAGE della durata di sei mesi presso l'azienda sponsor, in date da concordarsi con l'azienda offerente;

La scelta del premio da assegnare è insindacabilmente riservata alla Commissione di Selezione Finale in collaborazione con gli sponsor sia incubatori che non.

Nel caso in cui l'Idea finalista sia proposta da un Team, il premio viaggio gratuito sarà assegnato a un solo membro del team.

Pertanto, al momento della presentazione del progetto, il Team dovrà indicare il membro del Team che parteciperà al viaggio;

In base alla disponibilità delle aziende SPONSOR gli STAGE offerti saranno resi disponibili a tutti gli altri partecipanti al concorso. L'assegnazione avverrà ad insindacabile giudizio della Commissione di Selezione Finale.



**PREMIO 2019 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



Art 11 : ESCLUSIONE

Essendo Lifebility Award un concorso per idee, saranno esclusi i progetti che al 2 giugno 2019 abbiano superato la fase di “idea progettuale”, trovandosi in fase avanzata di realizzazione, intendendosi per “fase avanzata”, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: aver realizzato un completo sviluppo del progetto nella maggioranza dei suoi aspetti; aver iniziato una sperimentazione; aver ottenuto finanziamenti da terzi (anche a fronte di cessione di partecipazione sociale).

Saranno esclusi i progetti che al 2 giugno 2019 risultino premiati da altri concorsi con premi simili (esclusa la parte economica) a quelli conferiti dal presente Concorso.

L'esclusione di un partecipante, per tali ragioni o per altre violazioni del regolamento, sarà decisa a insindacabile giudizio del Soggetto Promotore. L'escluso non avrà diritto ad alcun rimborso per spese eventualmente sostenute per la partecipazione al concorso.

Art 12 : PROPRIETA' INTELLETTUALE E RISERVATEZZA

La proprietà intellettuale dell'Idea ed ogni relativo diritto restano in capo ai partecipanti.

I contenuti delle idee proposte non saranno resi pubblici, salvo il titolo ed un breve abstract dei progetti vincitori, nonché il nome dei partecipanti che li hanno realizzati, che verranno pubblicati sul sito alla fine del concorso e sul materiale informativo/pubblicitario relativo al concorso.

Art 13 : PRIVACY

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso, anche su materiale informativo/pubblicitario. I diritti di cui agli articoli :11, 12, 15, 17, 18, 20 del GDPR (Regolamento Europeo della Privacy n. 2016/679) potranno essere esercitati attraverso comunicazione scritta alla Segreteria Organizzativa del Concorso (privacy@lifebilityaward.com).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.

L'Associazione LIFEBILITY, i Tutor Prospera i membri della Commissione di Selezione si impegnano a non utilizzare le informazioni relative alle proposte pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.